

دور تحليل البيانات الضخمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية

مفيدة ضو الهواري¹، محمد الطاهر علي سعد²

^{1,2} قسم العلوم الادارية والمالية، كلية صرمان للعلوم والتقنية - ليبيا

*Corresponding author, e-mail: m_hawari@scst.edu.ly

الملخص

البيانات الكبيرة تمثل تحدياً هاماً للمؤسسات اليوم، حيث يواجهون في تزايد حجم وتعقيد البيانات. يشكل تحليل هذه البيانات تحدياً كبيراً أمام عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية. يأتي تحليل البيانات الضخمة ليلعب دوراً محورياً في تمكين المؤسسات من استخدام هذه البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مالية مستنيرة وقائمة على أسس دقيقة. يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور تحليل البيانات الضخمة في تعزيز عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية. يتناول البحث تفصيلاً لتلك الأمور التي تترتب على هذا الدور من تحسين التنبؤ بالاتجاهات الاقتصادية والمالية، وتحليل الأداء المالي وتقدير المخاطر، وتحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات، وتقديم رؤى دقيقة لاتخاذ القرارات المالية. من خلال تحليل الدراسات السابقة ومراجعة للمقالات المنشورة، تم التوصل إلى أن تحليل البيانات الضخمة يساعد في توفير رؤى معمقة تعزز فهم البيئة المالية وتمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على أسس قوية. يظهر البحث أن هذا النهج يعزز القدرة على تقدير المخاطر المالية، ويسهم في تحسين أداء الشركات وتحقيق أهداف النمو والاستدامة التي قد تؤثر على أداء السوق أو تشير إلى فرص استثمار محتملة. بالاستفادة من تحليل البيانات الضخمة، يمكن للمؤسسات تحقيق تفوق استراتيجي ملحوظ في سوق الأعمال. إن تطبيق هذا النهج يعزز من قدرة المؤسسات على التكيف مع التغيرات والتحديات المالية والاقتصادية بشكل أفضل وأكثر فعالية النتائج المرجوة للدراسة.

Abstract:

Organizations today operate in an era of increasing data volume and complexity, where analyzing this data poses a significant challenge to the process of making strategic financial decisions. The analysis of Big Data plays a pivotal role in enabling organizations to use this data for informed and well-founded financial strategic decision-making.

This research aims to explore the role of Big Data analysis in enhancing the process of making strategic financial decisions. The study delves into the details of aspects resulting from this role, such as improving predictions of economic and financial trends, analyzing financial performance and estimating risks, enhancing marketing and sales strategies, and providing accurate insights for financial decision-making.

The research indicates that this approach enhances the ability to assess financial risks and rewards, contributing to the improvement of company performance and the achievement of growth and sustainability goals.

By leveraging Big Data analysis, organizations can achieve a significant strategic advantage in the business market. The application of this approach enhances the ability of organizations to adapt to financial and economic changes and challenges more effectively, yielding the desired results for the study.

الكلمات المفتاحية: البيانات الكبيرة، البيانات الضخمة، تحليل البيانات، التعلم الآلي، تحليل سلوك العملاء.

1. المقدمة:

تعيش الشركات والمؤسسات في عصر تكنولوجيا المعلومات حيث يتزايد حجم البيانات المتاحة بشكل هائل بشكل يومي. هذا الارتفاع الهائل في حجم البيانات - المعروف باسم البيانات الضخمة يقدم فرصاً كبيرة لتحسين القرارات الاستراتيجية في المجال المالي والإداري. يشمل تحليل البيانات الضخمة استخدام تقنيات تحليلية متقدمة لفحص هذه البيانات واستخلاص أنماط وإشارات قيمة تساعد في توجيه القرارات [1].

من المهم أن نفهم أنه في العالم الحديث، ليس مجرد تراكم البيانات مهما فحسب، بل كيفية تحويل هذه البيانات إلى معلومات قيمة تسهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية [2]. يأتي دور تحليل هذه البيانات بأهمية بالغة في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية للشركات والمؤسسات، حيث يقدم مجموعة من الفرص الرئيسية لتحقيق التميز والنجاح في البيئة التنافسية

اليومية، حيث يساعد تحليل البيانات الضخمة في تحديد الاتجاهات والعوامل التي يمكن أن تؤثر على أداء المنظمة المالي وتوجيهها نحو النجاح والاستدامة. من خلال تطبيق تقنيات تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات تحسين فهمها لسوقها وعملائها، وتحديد الفرص والتحديات المستقبلية، وتحسين تخطيطها المالي، والتعرف على مخاطر محتملة والعمل على تقليلها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام هذه البيانات لتحليل أثر القرارات المالية الاستراتيجية السابقة واستخلاص الدروس منها. تعزز تحليل البيانات الضخمة أيضاً من قدرة المؤسسات على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة التجارية واتخاذ قرارات أكثر ذكاءً وفعالية. من خلال تحليل هذه البيانات، يمكن تحديد الأنماط غير المرئية والتوجهات الكامنة وراء الأحداث، وهذا بدوره يمكن أن يساهم في توجيه القرارات الاستراتيجية المالية بطريقة مبنية على الأدلة.

2. تطبيقات تحليل البيانات الضخمة في التخطيط المالي والتنبؤ:

في هذا الجزء من الورقة يقوم بتسليط الضوء على كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة في تحسين عمليات التخطيط المالي والقدرة على التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية [3]. هناك العديد من الطرق التي يمكن أن تساعد في تحليل البيانات الضخمة في تحسين التخطيط المالي، ويمكن تصنيفها كما يبين الشكل 1. إلى:



الشكل 1 يبين الطرق التي تساعد في تحليل البيانات الضخمة

1) تنبؤ الطلب والمبيعات:

يمكن استخدام تحليل البيانات الضخمة لفهم سلوك العملاء والعوامل التي تؤثر على الطلب والمبيعات. من خلال تحليل كميات كبيرة من البيانات المتعلقة بالمبيعات السابقة والعوامل المؤثرة مثل العروض الترويجية والأحوال الجوية والاتجاهات الاقتصادية، يمكن للشركات تحسين توقعاتها للطلب المستقبلي وتكييف استراتيجياتها وخططها المالية بناءً على هذه التوقعات.

2) تخطيط المخزون والإمدادات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحسين عمليات تخطيط المخزون والإمدادات. من خلال مراقبة تدفقات المخزون والبيانات المتعلقة بسلاسل الإمداد، يمكن للشركات تحسين إدارة المخزون وتقليل التكاليف الزائدة والتكاليف المتعلقة بنقص أو زيادة المخزون.

3) تقدير الإيرادات والتكاليف:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تقدير الإيرادات والتكاليف المتوقعة لمجموعة متنوعة من السيناريوهات. من خلال تحليل البيانات التاريخية وتوقعات السوق، يمكن للشركات إنشاء نماذج تنبؤ دقيقة تساعد في اتخاذ قرارات تخطيطية أكثر توجيهًا.

4) تحسين عمليات التخطيط الاستثماري:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحسين عمليات اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار والتوسع. من خلال تحليل البيانات المالية والاقتصادية والتوقعات لسوق الأعمال، يمكن للشركات تقييم جدوى المشروعات المستقبلية وتحديد الاستثمارات المستدامة والمجزية.

5) تحليل الأداء المالي:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تقييم الأداء المالي للشركة على مر الزمن. من خلال تحليل مؤشرات الأداء المالي والتحليل المقارن بين فترات زمنية مختلفة، يمكن للشركات تحديد الاتجاهات والتطورات واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين الأداء.

6) تحسين التوقعات المالية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يكون أداة قوية لتحسين توقعات المؤسسات المالية بشأن الأداء المستقبلي. من خلال تحليل تاريخ الأداء وتحليل العوامل المؤثرة، يمكن للشركات تطوير نماذج تنبؤ دقيقة تساعد في التنبؤ بالإيرادات والنفقات المستقبلية. على سبيل المثال، يمكن استخدام البيانات الضخمة لتحليل تأثير الظروف الاقتصادية، والاتجاهات الصناعية، والتغيرات لسوق الأعمال على الأداء المالي المتوقع.

7) تحليل سلوك العملاء:

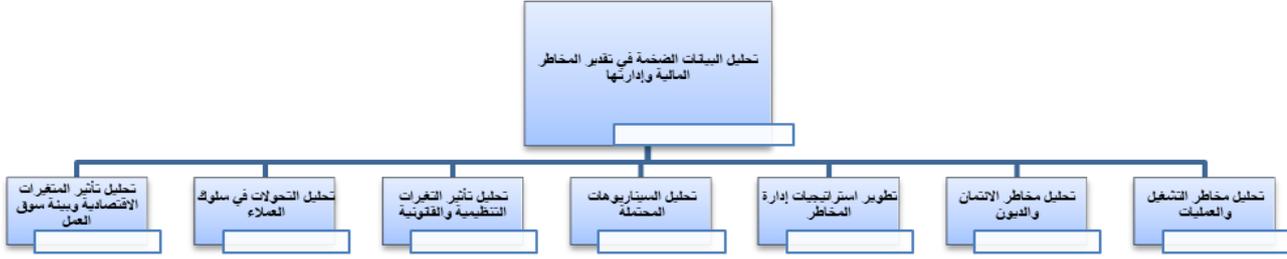
من خلال تحليل البيانات الضخمة المتعلقة بسلوك العملاء، يمكن للشركات فهم العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء والاستهلاك. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بالتفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي، والتقييمات، وسجلات الشراء لاستخلاص توقعات حول سلوك العملاء المستقبلي وتوجيه استراتيجيات التسويق والترويج بشكل أكثر دقة.

8) تحسين عمليات التخطيط الضريبي والتحليل المالي:

مع تعقيدات قوانين الضرائب والأوضاع المالية المتغيرة، يمكن استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين تخطيط الضرائب وتحليل الوضع المالي. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالعوامل الضريبية والتغيرات القانونية لتقديم استراتيجيات ضريبية أكثر فعالية والتخطيط لتحسين الهيكل المالي.

3. تحليل البيانات الضخمة في تقدير المخاطر المالية وإدارتها:

يعرض هذا الجزء كما يبينه المخطط في الشكل 2 كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحليل وتقدير المخاطر المالية وكيفية اتخاذ الإجراءات اللازمة لإدارتها بفعالية. هذا يمكن أن يشمل تحليل البيانات ذات الصلة بالعوامل الداخلية والخارجية التالية التي قد تؤثر على مخاطر المؤسسة المالية [4].



الشكل 2. مخطط يبين تسلسل تحليل البيانات الضخمة في تقدير المخاطر المالية وإدارتها

1) تحليل تأثير المتغيرات الاقتصادية وبيئة سوق العمل:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يكون أداة فعالة لتحليل تأثير المتغيرات الاقتصادية والسوقية على مخاطر المؤسسة المالية. يمكن استخدام البيانات المالية السابقة ومتغيرات اقتصادية مثل معدلات الفائدة، أسعار الصرف، ومؤشرات السوق لتحديد كيفية تأثير هذه المتغيرات على الأداء المالي وتقدير المخاطر المحتملة.

2) تحليل التحولات في سلوك العملاء:

من خلال تحليل البيانات الضخمة المرتبطة بسلوك العملاء، يمكن للمؤسسات تحديد التحولات والتغيرات في تفضيلات واحتياجات العملاء، وبالتالي التنبؤ بمخاطر جديدة. على سبيل المثال، إذا كان هناك انخفاض في مبيعات منتج معين، يمكن استخدام تحليل البيانات لفهم الأسباب وتقدير التأثير على الدخل المستقبلي.

3) تحليل تأثير التغيرات التنظيمية والقانونية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تقدير تأثير التغيرات التنظيمية والقانونية على مخاطر المؤسسة المالية. على سبيل المثال، يمكن تحليل البيانات لتقدير تأثير تغييرات في اللوائح المالية أو تشريعات الضرائب على هيكل التكاليف والإيرادات.

4) تحليل السيناريوهات المحتملة:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل مجموعة متنوعة من السيناريوهات المحتملة للمخاطر المالية. هذا يمكن أن يساعد في تقدير تأثير مجموعة متنوعة من الحوادث المحتملة على الأداء المالي، مثل انخفاض الإيرادات أو زيادة التكاليف، واتخاذ التدابير الوقائية للتعامل معها.

5) تطوير استراتيجيات إدارة المخاطر:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تطوير استراتيجيات إدارة المخاطر المالية بشكل أكثر دقة وفعالية. يمكن للشركات تحليل البيانات لتحديد الأمور التي تشكل تهديداً واحتمالات حدوثها، ثم تطوير خطط مبتكرة للتعامل مع هذه المخاطر وتقليل تأثيرها المالي.

6) تحليل مخاطر الائتمان والديون:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تقدير مخاطر الائتمان والديون من خلال تحليل سجلات العملاء وسلوكياتهم المالية. يمكن للشركات تحليل أنماط السداد والديون المعلقة والقروض الغير مدفوعة للتعرف على العوامل المؤثرة واتخاذ إجراءات وقائية أو تحسين عمليات اختيار العملاء.

7) تحليل مخاطر التشغيل والعمليات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل مخاطر التشغيل والعمليات من خلال مراقبة أنماط الأداء والعمليات اليومية. يمكن استخدام البيانات لتحليل معدلات الأخطاء والانقطاعات والتوقفات في العمليات لتحديد الأنماط السلبية واتخاذ تدابير تحسين.

من خلال هذه التحليلات لتقدير المخاطر المالية وإدارتها، يمكن للمؤسسات تحسين قدرتها على التعامل مع تحديات مختلفة واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من التعرض للمخاطر المالية.

4. تحليل البيانات الضخمة واتخاذ قرارات الاستثمار والتوسع:

يعرض هذا الجزء كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لدعم قرارات الاستثمار واتخاذ القرارات المتعلقة بالتوسع والنمو [4]. سنسلط الضوء على كيفية استخدام البيانات الضخمة لتقدير جدوى الاستثمارات وتحديد فرص التوسع الناجحة من خلال النقاط التالية:

1) تحليل جدوى الاستثمار:

يمكن استخدام تحليل البيانات الضخمة لتقدير جدوى الاستثمارات المحتملة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالتكاليف المتوقعة والعائد المتوقع من الاستثمارات المحتملة. كما يمكن استخدام البيانات لتقدير المخاطر المحتملة المتعلقة بالاستثمارات وتحديد السيناريوهات المختلفة للعائدات والتكاليف.

2) تحليل فرص التوسع والنمو:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحديد فرص التوسع والنمو الناجحة. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بالسوق، والاتجاهات الصناعية، واستجابة العملاء، يمكن للشركات تحديد الأماكن الأكثر وعودة للاستثمار وتحديد استراتيجيات التوسع المثلى.

3) تحليل الاستراتيجيات التنافسية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يكشف عن معلومات قيمة حول الاستراتيجيات التنافسية المحتملة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بأداء المنافسين والتقييمات وتحليل الأنماط السابقة لاتخاذ قرارات استراتيجية تساعد في تحقيق التفوق التنافسي.

4) تحليل أثر التوسع على الهيكل التنظيمي والموارد:

عند اتخاذ قرارات التوسع، يمكن استخدام تحليل البيانات الضخمة لتقدير أثرها على الهيكل التنظيمي واحتياجات الموارد. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بالقدرات الحالية، والعاملين، والتكاليف لتقدير ما إذا كانت المؤسسة مستعدة للتوسع والنمو.

5) تحليل تكاليف وعائدات المشاريع:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل تكاليف وعائدات المشاريع المحتملة. يمكن للشركات تحليل البيانات المالية والاقتصادية المتعلقة بالمشاريع المقترحة لتحديد تكاليف الاستثمار والعائد المتوقع ومدى جدوى المشروع.

6) تحليل استراتيجيات الاندماج والاستحواذ:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل استراتيجيات الاندماج والاستحواذ من خلال تحليل الأداء المالي والسوقي للشركات المستهدفة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالسجلات المالية والأصول والديون لتقدير قيمة الشركة المستهدفة ومدى توافق الاندماج مع استراتيجياتها.

7) تحسين أداء المحفظة الاستثمارية:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين أداء المحفظة الاستثمارية من خلال مراقبة وتحليل أداء الأصول المختلفة. يمكن للشركات تحليل البيانات المالية وتوقعات سوق الاعمال للأصول لتحسين توزيع المحفظة وتحقيق عوائد متوقعة أعلى. من خلال تحليل البيانات الضخمة في قرارات الاستثمار والتوسع، يمكن للشركات تحقيق توجيه استراتيجي أكثر دقة وقوة وتحسين اختياراتها فيما يتعلق بالاستثمار وتوجيهها نحو تحقيق النجاح والنمو المستدام.

5. تحليل البيانات الضخمة وتحسين استراتيجيات التسويق وتحليل سلوك العملاء

نوضح هنا كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين استراتيجيات التسويق وفهم سلوك العملاء بشكل أفضل. سنستعرض كيفية تحليل البيانات المتعلقة بسلوك العملاء واستخدامها لتحديد الاتجاهات وتحسين استراتيجيات التسويق [5]. عبر الخطوات التالية المبينة بالشكل 3.



الشكل 3. يبين خطوات تحسين استراتيجيات التسويق بتحليل البيانات الضخمة

1) فهم سلوك العملاء:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يوفر فهماً أعمق لسلوك العملاء وتفضيلاتهم. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بتفاعلات العملاء مع منتجاتك وخدماتك، يمكن للشركات تحديد الأنماط في سلوك العملاء مثل عادات الشراء والاهتمامات والتفضيلات.

2) تحسين استراتيجيات التسويق المستهدفة:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين استراتيجيات التسويق المستهدفة من خلال تحليل المعلومات المتاحة عن العملاء. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالديموغرافيات والسلوكيات والتفضيلات لتحديد الجمهور المستهدف بدقة وتوجيه جهود التسويق بشكل أكثر فعالية.

(3) تحسين تجربة العملاء:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحسين تجربة العملاء من خلال فهم أعمق لاحتياجاتهم وتوقعاتهم. يمكن للشركات تحليل التفاعلات مع العملاء عبر مختلف نقاط الاتصال لتحسين الخدمات وتجربة العملاء وزيادة رضاهم.

(4) تقييم منتجات وخدمات مخصصة:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تقديم منتجات وخدمات مخصصة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل. باستخدام تحليل البيانات، يمكن تحديد العروض والمنتجات التي تتناسب مع تفضيلات العملاء والتي قد تكون مثيرة للاهتمام بالنسبة لهم.

(5) تحليل تأثير حملات التسويق:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل تأثير حملات التسويق وقياس العائد على الاستثمار. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بالأداء والمبيعات بعد حملات التسويق، يمكن للشركات تحديد العوامل التي تساهم في نجاح الحملات وتحسين استراتيجياتها المستقبلية.

(6) تحسين استراتيجيات الاستدامة:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات تحسين استراتيجيات الاستدامة من خلال تحليل تفاعل العملاء مع الممارسات البيئية والاجتماعية. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بالتفضيلات البيئية والسلوك المستدام للعملاء لضبط استراتيجيات الاستدامة بشكل أفضل.

(7) تحليل تأثير العوامل الخارجية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل تأثير العوامل الخارجية على استراتيجيات التسويق. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بالاقتصاد والسياسة والأحداث الاجتماعية، يمكن للشركات تقدير تأثير هذه العوامل على احتياجات ورغبات العملاء.

من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحليل سلوك العملاء وتحسين استراتيجيات التسويق، يمكن للشركات تحسين تفاعلها مع العملاء وتحقيق مزيد من النجاح في جذب واحتفاظ العملاء.

6. تحليل البيانات الضخمة لتحسين إدارة سلسلة التوريد وتحسين الكفاءة

يتناول البحث كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين إدارة سلسلة التوريد وزيادة الكفاءة في العمليات. سنقوم بعرض مجموعة من التطبيقات التي تعزز من التحليل العميق للبيانات واتخاذ القرارات المناسبة لتحسين الاستراتيجيات [6].

(1) تحليل وتوجيه الطلب:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحسين توجيه وتخطيط الطلب في سلسلة التوريد. من خلال تحليل نماذج الطلب السابقة وتوقعات العملاء، يمكن للشركات تحسين توجيه المنتجات والخدمات بناءً على الطلب الفعلي.

(2) تحسين توزيع وتخزين المخزون:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين توزيع وتخزين المخزون بشكل أفضل. يمكن للشركات تحليل أنماط الطلب، والمستويات الحالية للمخزون، وأوقات التسليم لتحسين توزيع المخزون وتقليل تكاليف التخزين الزائدة.

(3) تحليل أداء الموردين:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل وتقييم أداء الموردين. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بأوقات التسليم، وجودة المنتجات، والعوامل الأخرى، يمكن للشركات اتخاذ قرارات أفضل بشأن اختيار والاستمرارية مع الموردين.

(4) تحسين تكاليف النقل واللوجستيات:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات تحسين تكاليف النقل واللوجستيات من خلال تحليل أنماط التوزيع وتحسين مسارات الشحن وتخفيض وقت التسليم.

(5) تحليل تأثير المخاطر على سلسلة التوريد:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل تأثير المخاطر على سلسلة التوريد وتطوير استراتيجيات للتعامل معها. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالاضطرابات في السوق، والمشاكل في الإمدادات، والأحداث العالمية لتحديد كيفية التصدي للمخاطر بشكل أفضل.

من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة في تحسين إدارة سلسلة التوريد وتحسين الكفاءة، يمكن للشركات تحقيق تحسينات في توجيه الإمدادات وإدارة المخزون وتحسين التعامل مع الموردين وزيادة كفاءة اللوجستيات بشكل عام.

7. تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات اتخاذ القرارات والتخطيط في الشركات. يوضح هذا الجزء من الورقة كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات اتخاذ القرارات والتخطيط في الشركات. سيتضمن هذا الجزء كيفية استخدام البيانات لتحسين كفاءة العمليات واتخاذ قرارات أكثر دقة وفهم أعمق للوضع الحالي [7].

(1) تحليل أداء العمليات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحسين أداء العمليات من خلال مراقبة وتحليل أداء العمليات اليومية. يمكن استخدام البيانات لتحليل وقت تنفيذ المهام، وكفاءة الإنتاج، وتحديد العقبات والمشاكل التي تؤثر في الأداء.

(2) تحسين عمليات التوريد والتوزيع:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين عمليات التوريد والتوزيع من خلال تحليل سجلات الشحن والتسليم والإعداد. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالأوقات والمسافات وأداء موردين وشركاء الشحن لتحسين كفاءة عمليات التوريد والتوزيع.

(3) تحليل الأداء المالي والميزانية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل الأداء المالي وتحسين إعداد الميزانية. يمكن للشركات تحليل البيانات المالية لتقدير الإيرادات والنفقات وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها والحد من التكاليف.

(4) تحليل سيناريوهات وتوقعات مستقبلية:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل سيناريوهات متعددة وتوقعات مستقبلية محتملة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالعوامل الاقتصادية والسوقية والاتجاهات الصناعية لتوقع تأثيرها المحتمل على الأداء المستقبلي واتخاذ القرارات بناءً على ذلك.

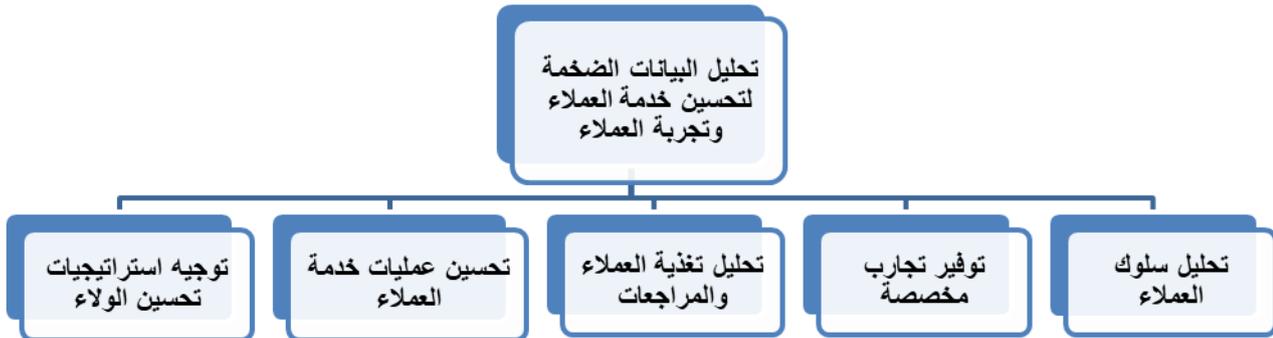
(5) تحسين استراتيجيات التخطيط:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات تحسين استراتيجيات التخطيط من خلال فهم أعمق للاتجاهات والتحديات. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بالبيئة التنافسية والعوامل الخارجية لتقدير ما إذا كانت الاستراتيجيات الحالية ملائمة أو تحتاج إلى تعديل.

من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات اتخاذ القرارات والتخطيط، يمكن للشركات تحقيق تحسين في الكفاءة والكفاءة والتكيف الأفضل مع التغيرات في البيئة العمالية.

8. تحليل البيانات الضخمة لتحسين خدمة العملاء وتجربة العملاء

في هذا القسم، سنتناول كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين خدمة العملاء وتجربة العملاء من خلال تحليل سلوك العملاء وتقديم تجارب مخصصة وراضية لهم. ستشمل هذه النقطة كيفية تحسين خدمة العملاء وزيادة الولاء من خلال فهم أعمق لاحتياجات وتوقعات العملاء [8] من خلال المخطط الذي يبينه الشكل التالي.



الشكل 4. مخطط يبين خطوات تحسين خدمة العملاء

(1) تحليل سلوك العملاء:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل سلوك العملاء وتفاعلاتهم مع منتجاتك أو خدماتك. يمكن للشركات تحليل نمط الشراء، وتفضيلات المنتجات، والتوقيت والتكرارية للمشتريات لفهم تفاصيل أكثر عن سلوك العملاء.

(2) توفير تجارب مخصصة:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن توفير تجارب مخصصة للعملاء بناءً على تحليل احتياجاتهم وتفضيلاتهم. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بسجلات الشراء وتفاعلات العملاء لتقديم منتجات أو خدمات معدلة تلبي احتياجاتهم الفردية.

(3) تحليل تغذية العملاء والمراجعات:

من خلال تحليل تغذية العملاء والمراجعات على منصات مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، يمكن للشركات الحصول على رؤى حول ردود فعل العملاء ومشاعرهم تجاه منتجاتك وخدماتك. يمكن استخدام هذه المعلومات لتحسين جودة المنتجات والخدمات وتلبية توقعات العملاء.

(4) تحسين عمليات خدمة العملاء:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحسين عمليات خدمة العملاء من خلال مراقبة وتحليل أداء فرق خدمة العملاء. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بزمن الاستجابة، وجودة الاستجابة، وحل المشكلات لتحسين كفاءة وجودة الخدمة.

(5) توجيه استراتيجيات تحسين الولاء:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات تحديد استراتيجيات لزيادة الولاء والاحتفاظ بالعملاء. يمكن تحليل البيانات المتعلقة بالعوامل التي تؤثر في رضا العملاء واستدامة علاقات طويلة الأمد. من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة في تحسين خدمة العملاء وتجربة العملاء، يمكن للشركات تحقيق زيادة في رضا العملاء والولاء، وتحسين العلاقات وزيادة الفرص للنمو والنجاح.

9. تحليل البيانات الضخمة لتحسين إدارة علاقات العملاء وتقديم خدمات أفضل:

في هذا القسم، نتعرف على كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين إدارة علاقات العملاء وتقديم خدمات مخصصة وفعالة. سيتضمن هذه الجزء كيفية استخدام البيانات لتحسين تجربة العملاء وتعزيز الولاء والرضا [9].

(1) تحليل احتياجات وتفضيلات العملاء:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في فهم احتياجات وتفضيلات العملاء بشكل أعمق من خلال تحليل تفاعلاتهم وتاريخ مشترياتهم. يمكن استخدام البيانات لتحليل العناصر المفضلة والعوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات الشراء وبناء استراتيجيات توفير المنتجات والخدمات المناسبة.

(2) تخصيص خدمة العملاء:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين خدمة العملاء من خلال تخصيص الدعم والمساعدة. من خلال تحليل سجلات التفاعل مع خدمة العملاء والاستفسارات، يمكن للشركات تقديم استجابة أكثر فعالية ومخصصة لاحتياجات العملاء.

(3) تحليل ردود الفعل والتقييمات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل ردود الفعل والتقييمات من العملاء واستخراج تحليلات مفيدة. يمكن للشركات تحليل التقييمات والمراجعات على منصات مثل وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع التقييم لفهم ما يعجب العملاء وما يحتاجونه من تحسين.

(4) تحليل التفاعلات عبر القنوات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل التفاعلات مع العملاء عبر مختلف القنوات. من خلال تحليل التفاعلات عبر البريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمكالمات الهاتفية، يمكن تقديم تجربة موحدة ومتكاملة للعملاء.

(5) تحسين برامج الولاء والتسويق المباشر:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحسين برامج الولاء والتسويق المباشر من خلال تحليل سجلات الشراء والنمط الشرائي للعملاء. يمكن للشركات تحليل البيانات لتحديد أفضل العروض والتخفيضات والمكافآت التي يمكن تقديمها لزيادة الولاء وزيادة حجم المبيعات.

باستخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين إدارة علاقات العملاء وتقديم خدمات مخصصة ومحسنة، يمكن للشركات تعزيز تجربة العملاء وزيادة ولائهم ورضاهم.

10. تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات التحكم والرقابة داخل الشركات

في هذا القسم، سنناقش كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتعزيز عمليات التحكم والرقابة داخل الشركات. ستتضمن هذه الجزئية من البحث كيفية استخدام البيانات لتحسين الكفاءة والتفوق التشغيلي وتقديم إشارات تحذيرية مبكرة عبر المؤشرات التالية [10, 13].

(1) رصد الأداء والمؤشرات الرئيسية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في رصد الأداء والمؤشرات الرئيسية داخل الشركات. من خلال تحليل البيانات المالية والعمليات، يمكن للشركات تتبع ومراقبة أداء مختلف الجوانب وتحقيق أهداف الأداء المحددة.

(2) اكتشاف الاختلالات والغش:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن اكتشاف الاختلالات والغش داخل الشركات من خلال تحليل النمط المعتاد للعمليات والمعاملات. يمكن تحليل البيانات للكشف عن أي نمط غير طبيعي أو تغييرات تؤثر في النزاهة والتزام الموظفين والعمليات.

(3) توفير إشارات تحذيرية مبكرة:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تقديم إشارات تحذيرية مبكرة للمشكلات المحتملة. يمكن للشركات استخدام تحليل البيانات لتحديد الأنماط والمؤشرات المبكرة لمشاكل محتملة مثل تدهور الأداء أو ارتفاع معدلات الخرق.

(4) تحليل التوافق والامتثال:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل التوافق والامتثال داخل الشركات. من خلال تحليل البيانات المتعلقة بالممارسات القانونية والتنظيمية، يمكن تقدير مدى التوافق والامتثال واتخاذ الإجراءات اللازمة.

(5) تحليل السلوك والنشاطات الداخلية:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل سلوك ونشاطات الموظفين والأقسام الداخلية. يمكن استخدام البيانات لمراقبة السلوك والأداء وتحليل استخدام الموارد لتحقيق كفاءة أكبر وتحسين العمليات. باستخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات التحكم والمراقبة داخل الشركات، يمكن للشركات تحقيق أمان أكبر وكفاءة تشغيلية محسنة وتحسين استجابتها للتحديات والمشكلات.

11. تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات التصنيع وإدارة سلسلة التوريد

نتعرف هنا على كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين عمليات التصنيع وإدارة سلسلة التوريد. ستشمل هذه التغطية كيفية استخدام البيانات لزيادة الكفاءة وتحسين جودة المنتجات وتقديمها بشكل أكثر فعالية عبر النقاط التالية [11].

(1) تحسين كفاءة التصنيع:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة عمليات التصنيع من خلال مراقبة سير العمل وعمليات الإنتاج. يمكن استخدام البيانات لتحديد المناطق التي تحتاج إلى تحسين، وتحسين تخطيط الإنتاج وتحسين استخدام الموارد.

(2) مراقبة جودة المنتجات:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن مراقبة جودة المنتجات واكتشاف العيوب والمشاكل في مراحل التصنيع. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالاختبارات والتفتيش للكشف عن أي مشاكل واتخاذ إجراءات فورية لتصحيحها.

(3) تحليل عمليات سلسلة التوريد:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل وتحسين عمليات سلسلة التوريد من البداية إلى النهاية. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بتوريد المواد والإنتاج والتوزيع لتحسين تنسيق وتنظيم العمليات.

(4) تحليل تكاليف سلسلة التوريد:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل تكاليف سلسلة التوريد وتحسين إدارة التكاليف. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بتكاليف الإنتاج والنقل والتخزين لتحديد الفرص لتقليل التكاليف.

(5) تحليل التوقعات والاتجاهات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل التوقعات والاتجاهات في سلسلة التوريد. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالطلب والعرض والأحداث الاقتصادية لتوقع التغييرات المحتملة واتخاذ القرارات بشأن الإمدادات والتوزيع. من خلال استخدام هذه التحليلات لتحسين عمليات التصنيع وإدارة سلسلة التوريد، يمكن للشركات تحقيق زيادة في الإنتاجية وتحسين جودة المنتجات وتقديم خدمة أفضل للعملاء.

12 تحليل البيانات الضخمة لتحسين أمن المعلومات والكشف عن التهديدات السيبرانية

التهديدات السيبرانية هي أي نشاط أو هجمات تتعلق بالحوسبة وتقنيات المعلومات التي تستخدم على الإنترنت أو في بيئة رقمية لاستهداف أنظمة المعلومات والبيانات والأجهزة الإلكترونية والمستخدمين بشكل غير مشروع أو ضار. هذه التهديدات تأتي بأشكال وأحجام مختلفة وتتضمن مجموعة متنوعة من الأنشطة الضارة التي تهدف إلى استغلال ثغرات في الأمان أو الضغط على الضحايا للحصول على معلومات حساسة أو لتعطيل أنظمتهم [13][12].

نتعرف هنا على كيفية استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين أمن المعلومات والكشف عن التهديدات السيبرانية المحتملة لتحسين الوقاية والاستجابة للهجمات السيبرانية:

(1) رصد وتحليل التهديدات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في رصد وتحليل التهديدات السيبرانية المحتملة من خلال مراقبة وتحليل أنماط النشاط غير المعتاد على الشبكة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بتسجيلات الدخول والتفاعلات على الشبكة لاكتشاف أي أنشطة مشبوهة.

(2) الكشف عن اختراقات واستخدام غير مصرح به:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن الكشف عن اختراقات الأمان واستخدام غير مصرح به للبيانات والأنظمة. من خلال مراقبة الأنشطة على الشبكة وتحليل البيانات المتعلقة بتغييرات النظام والاستخدام، يمكن اكتشاف أي أنماط غير مألوفة.

(3) تحليل تدفق البيانات الضخمة:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في تحليل تدفق البيانات الكبير الذي يتم توليده على الشبكة ومنصات الأمان. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بسجلات الحركة والأنشطة لتحديد أي أنماط غير عادية ومشتبه بها. [14]

4) التحليل التنبؤي للهجمات:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن التحليل التنبؤي للهجمات السيبرانية المحتملة. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالتهديدات الحالية والاتجاهات السيبرانية لتحديد أي مجالات معرضة للخطر واتخاذ إجراءات وقائية.

5) تحليل السجلات وتحديد الضعف:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساعد في تحليل سجلات الأمان وتحديد الضعف في البنية التحتية. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالثغرات والتحديثات والتكوين لتحديد النقاط التي قد تكون مستهدفة من قبل المهاجمين. من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين أمن المعلومات والكشف عن التهديدات السيبرانية، يمكن للشركات تعزيز مستوى الحماية وتقليل مخاطر التعرض للاختراقات والهجمات السيبرانية. [15]

13. تحليل البيانات الضخمة لتحسين الأمان والتعرف على التهديدات

في الوقت الذي يزداد فيه تعقيد التهديدات الإلكترونية، أصبح تحليل البيانات الضخمة خياراً لا غنى عنه لتعزيز الأمان والتعرف على المخاطر المحتملة [16]. في هذا الجزء نستطيع التعرف على كيفية استخدام البيانات لرصد واكتشاف التهديدات واتخاذ إجراءات سريعة لحماية البيانات والموارد عبر الخطوات التالية:

1) رصد التحركات الغير عادية:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في رصد التحركات الغير عادية في بيئة النظام الإعلامي والشبكات. يمكن للشركات استخدام البيانات لتحليل نماذج السلوك والتحقق من الأنشطة التي تفتقر إلى المعتاد.

2) الكشف عن اختراقات أمنية:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن الكشف عن اختراقات أمنية ومحاولات غير مصرح بها على النظام. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالسجلات والسجلات الأمنية لتحديد أي نشاط غريب أو غير معتاد [17].

3) التحليل التنبؤي للتهديدات:

تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يساهم في التحليل التنبؤي للتهديدات الأمنية. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالتهديدات السابقة ونمط الهجمات لتوقع أنواع التهديدات المحتملة واتخاذ الإجراءات الوقائية.

4) تحليل السجلات الأمنية:

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل السجلات الأمنية واستخلاص أنماط وتقدير مدى تعرض البنية التحتية للمخاطر. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بمحاولات الاختراق ومحاولات الوصول غير المصرح به لتحديد المناطق الضعيفة.

5) تحليل تصنيفات الأمان:

باستخدام تحليل البيانات الضخمة، يمكن تحليل تصنيفات الأمان وتقييم مستوى الحماية للأنظمة والبنية التحتية. يمكن للشركات تحليل البيانات المتعلقة بالسياسات والتصاريف وتقييم مدى التوافق مع معايير الأمان. من خلال استخدام تحليل البيانات الضخمة لتحسين الأمان والتعرف على التهديدات، يمكن للشركات تقليل مخاطر الاختراق والتجاوز وحماية البيانات والموارد بشكل أفضل [18].

14. دراسة حالة عن طريق استبيان

استبيان: تحليل البيانات الضخمة وتحسين استراتيجيات التسويق وتحليل سلوك العملاء
نشكركم على تخصيص وقتكم للمشاركة في هذا الاستبيان المهم. يهدف هذا الاستبيان إلى جمع معلومات قيمة حول استخدامكم للبيانات الضخمة وتحليل سلوك العملاء وتحسين استراتيجيات التسويق. ستساعدنا المعلومات المجمعة من خلال هذا الاستبيان لمساعدتنا في فهم احتياجاتك بشكل أفضل وتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجاتك.

تم صياغة الاستبيان بأسلوب احترافي يتناسب مع بيئة العمل الرسمية، واستخدام لغة واضحة ومباشرة لضمان سهولة فهم الأسئلة وترتيبها بشكل منطقي يساعد على جمع المعلومات بطريقة منظمة. تم التأكيد على سرية المعلومات المقدمة من قبل المشاركين. كما تم نشر الاستبيان إلكترونياً لمقارنة بعض الاجابات من مصادر مختلفة واجراء بعض المقابلات مع الموظفين.
1.14 النتائج الرئيسية:

1) تستخدم البيانات المتنوعة لتحسين دقة وفعالية اتخاذ القرار. تشمل أنواع البيانات الأكثر شيوعاً التي يتم تحليلها بيانات العمليات (85%) وبيانات السوق (78%) وبيانات العملاء (72%).

2) كانت اجابة 88% من المشاركين بأهم يوظفون تحليل البيانات الضخمة في ممارسات اتخاذ القرار والتخطيط الخاصة بهم.

(3) وكانت اجابة 75% من المشاركين أنهم لاحظوا تحسنا في دقة وفعالية التخطيط الاستراتيجي بعد استخدام تحليلات البيانات الضخمة.

(4) و 70% من المشاركين كانت اجابتهم أنهم لاحظوا تحسنا في كفاءة العمليات بعد استخدام تحليلات البيانات الضخمة. ويوظف 62% من المشاركين تحليلات البيانات الضخمة لتحديد فرص جديدة في السوق وتقييم المخاطر المحتملة.

2.14. التحديات التي واجهتها كانت تتمثل في:

(1) جمع البيانات ومعالجتها: تواجه بعض الشركات صعوبة في جمع البيانات من مصادر متعددة ومعالجتها لضمان دقتها وموثوقيتها.

(2) تحليل البيانات: قد تتطلب تحليل البيانات الضخمة مهارات وأدوات متقدمة يصعب الوصول إليها بالنسبة لبعض الشركات.

(3) التواصل مع النتائج: قد تواجه بعض الشركات صعوبة في ترجمة نتائج تحليلات البيانات الضخمة إلى توصيات عملية قابلة للتنفيذ.

الاستنتاجات:

أظهر الاستبيان أن الشركات التي توّظف تحليل البيانات الضخمة بشكل فعال هي أكثر عرضة لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة وتحقيق أهدافها بشكل منظم.

- (1) نسبة الشركات التي تستخدم تحليلات البيانات الضخمة بشكل فعال
- (2) أنواع تحليلات البيانات الضخمة الأكثر استخداما
- (3) التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق تحليلات البيانات الضخمة
- (4) كيف ساعدت تحليلات البيانات الضخمة الشركات على تحسين استراتيجيات التسويق الخاصة بها
- (5) القنوات التسويقية التي يتم استخدام تحليلات البيانات الضخمة معها بشكل أكثر فاعلية
- (6) كيفية استخدام الشركات تحليلات البيانات الضخمة لفهم سلوك العملاء
- (7) أنواع بيانات العملاء التي يتم جمعها وتحليلها
- (8) احتياجات الشركات من حيث منتجات وخدمات تحليلات البيانات الضخمة
- (9) الميزات التي تبحث عنها الشركات في طول تحليلات البيانات الضخمة
- (10) المخاوف التي تمنع الشركات من استخدام تحليلات البيانات الضخمة
- (11) التحديات والفرص التي تواجهها الشركات في استخدام تحليلات البيانات الضخمة في المستقبل بالإضافة إلى الاستنتاجات العامة المذكورة أعلاه، يمكن أيضاً استخلاص استنتاجات محددة بناءً على:
- (12) نوع الصناعة: قد تختلف طريقة استخدام الشركات لتحليلات البيانات الضخمة وتحليل سلوك العملاء لتحسين استراتيجيات التسويق اعتماداً على الصناعة التي تعمل فيها.
- (13) حجم الشركة: قد تختلف الموارد المتاحة للشركات لاستخدام تحليلات البيانات الضخمة وتحليل سلوك العملاء اعتماداً على حجمها.
- (14) الموقع الجغرافي: قد تختلف القوانين واللوائح المتعلقة بجمع البيانات وتحليلها اعتماداً على الموقع الجغرافي للشركة.

هذه الاستنتاجات من قبل الشركات لتحسين فهمها لكيفية استخدام تحليلات البيانات الضخمة وتحليل سلوك العملاء لتحسين استراتيجيات التسويق. يمكن استخدامها أيضاً من قبل مزودي طول تحليلات البيانات الضخمة لتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات الشركات بشكل أفضل.

15. الخلاصة

في ختام هذا البحث، يمكن القول بأن تحليل البيانات الضخمة قد أصبح عاملاً حاسماً في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية للشركات والمؤسسات. يقدم تحليل البيانات الضخمة فرصة فريدة للوصول إلى رؤى دقيقة ومعقدة تفتح آفاقاً جديدة لتحسين الأداء المالي وتحقيق أهداف النمو والاستدامة.

من خلال تحليل البيانات الكبيرة واستخدام التقنيات المتقدمة، يمكن للشركات فهم الاتجاهات السوقية والتوقعات الاقتصادية بشكل أفضل، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مالية مستنيرة ومبنية على أدلة دقيقة. يمكن تحليل البيانات المالية والاقتصادية لتقدير الإيرادات والنفقات بدقة، وتحسين تخطيط الموارد المالية والميزانية.

إضافةً إلى ذلك، يمكن لتحليل البيانات الضخمة أن يكشف عن العوامل المؤثرة في أداء الشركة ويساهم في تحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات. كما يمكن استخدامه لتحسين تقدير المخاطر والمكافآت المالية ودعم اتخاذ القرارات المستدامة.

إن تطبيق تحليل البيانات الضخمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المالية يعزز القدرة على تحقيق التنبؤ بالتحديات والفرص المستقبلية، مما يساهم في تحسين تخطيط الموارد وإدارة السيولة. هذا النهج يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين الأداء المالي وتحقيق أهداف النمو والاستدامة. لذا، يمكن الاستنتاج بأن تحليل البيانات الضخمة له دور حيوي في تمكين المؤسسات من اتخاذ قرارات استراتيجية مالية مستنيرة وقائمة على أسس قوية من البيانات. توفر هذه التقنية ميزة تنافسية كبيرة للشركات في سوق الأعمال المتنافسة، وتمهد الطريق أمام تحقيق نجاحات مالية مستدامة في المستقبل.

16. قائمة المصادر والمراجع:

- [1] مقناني، د. صبرينة، and أ. مقدم شبيلة. "دور البيانات الضخمة في دعم التنمية المستدامة بالدول العربية." *Journal of Information Studies and Technology* 2019.1 (2019): 4.
- [2] الطيب، د/زينب بن and د/سليمان بن إبراهيم الرياعي. "الأدوار الجديدة لأخصائي المعلومات للتعامل مع البيانات الضخمة." *Journal of Information Studies and Technology* 2018.2 (2019): 16.
- [3] أ. م. د. متولي السيد متولي عيطة عيطة. "دور تطبيقات البيانات الضخمة في التنبؤ بإفلاس الشركات: تحليل ميداني في بيئة الأعمال السعودية." *مجلة دراسات محاسبية ومالية*. 17.58 (2022): 10-31.
- [4] مفيدة ضو الهواري، and منار حسين سلطان. "دور نظم المعلومات المحاسبية في التحكم الداخلي والحد من الاحتيال المحاسبي." *Surman Journal of Science and Technology* 6.1 (2024): 53-042. [5] الحليم العشي، شهد عبد and، ضحى هزاع بادي. "تحليل البيانات الضخمة من الشبكات الاجتماعية كعامل تمكين لإدارة المعرفة المستدامة للإجتهات التسويقية." *Journal of Information Studies and Technology* 2021.2 (2021): 8.
- [6] Hamdoom, Shaima. "دور سلاسل التوريد المتسارعة في تعزيز الكفاءة التسويقية دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية"، 4th International Conference on Administrative & Financial Sciences، January 2023، January 2023.
- [7] مفيدة ضو الهواري، and عائشة عبدالله مرزوق. "فاعلية التحول الرقمي في مجال المحاسبة وتأثيره على أداء المحاسب والإداري." *Surman Journal of Science and Technology* 5.2 (2023): 046-037.
- [8] الهادي، محمد، and محمد. "النكاء الرقمي مدعما تكنولوجيا المعلومات." *مجلة الجمعية المصرية لنظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات* 28.28 (2022): 19-9.
- [9] ابو النجا محمد، امه، and امه. "إدارة علاقة العملاء وأثرها على جودة العلاقة والاحتفاظ بالعميل دراسة تطبيقية." *المجلة المصرية للدراسات التجارية* 41.4 (2017): 129-83.
- [10] عائشة عبدالله مرزوق، and مفيدة ضو الهواري. "تقييم نظام المعلومات المحاسبي بشركات التأمين: دراسة ميدانية على شركة ليبيا للتأمين." *Surman Journal of Science and Technology* 2.3 (2020): 109-126.
- [11] العورتاني، لانا، "تحليل البيانات الضخمة وأثرها في إدارة سلاسل التوريد الخضراء في الشركات التجارية الأردنية"، *مجلة الشرق الأوسط للعلوم الإنسانية والثقافية*، مارس 2023م، 74-97.
- [12] بدر الحيمودي. "الأمن السيبراني وحماية الأنظمة المعلوماتية." *North African Journal of Scientific Publishing (NAJSP)* (2023): 189-174.

المراجع الأجنبية

- [13] Ramadan, Nizar, Sohaila G. Khalifa, and Houria Alhadi Moftah. "The Influence of the Quality of Libyan Banks' Services on Achieving Customer Satisfaction." *Surman Journal of Science and Technology* 3.1 (2021): 037-046.
- [14] Kashada, Abubaker, Awatif Isnoun, and Nureddin Aldali. "Effect of information overload on decision's quality, efficiency and time." *International Journal of Latest Engineering Research and Applications* 5.1 (2020): 53-58.
- [15] Kashada, Abubaker, Hongguang Li, and Osama Kashadah. "The impact of user awareness on successful adoption of decision support System DSS in Developing Countries: THE Context of Libyan Higher Education Ministry." *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)* 16.1 (2016): 334-345.

- [16] Kashada, Abubaker, and Hongguang Li. "The Impact of Organizational Aspects on Successful Adoption of Decision Support System in Developing Countries: The Context of Libyan Higher Education Ministry." *Journal of Advance Public Policy and International Affairs (JAPPIA)* 4.8 (2016).
- [17] Kashada, Abubaker, and Hongguang Li. "The Impact of Organizational Aspects on Successful Adoption of Decision Support System in Developing Countries: The Context of Libyan Higher Education Ministry." *Journal of Advance Public Policy and International Affairs (JAPPIA)* 4.8 (2016).
- [18] Kashada, Abubaker, and Wesam Mohamed AllaEddinGhaydi. "The impact of perceived usefulness & perceived ease of use on the successful adoption of information systems in developing countries." *IOSR Journal of Computer Engineering (IOSR-JCE)* 22.1 (2020): 45-48.